



PLANO DE COMUNICAÇÃO



RESUMO EXECUTIVO

No seguimento do sucesso obtido pelo projecto CLOUDPYME e como forma de potenciar quer o conhecimento gerado quer a plataforma entretanto criada, surgiu a iniciativa de, numa lógica de evolução e continuidade, desenvolver uma nova vertente mais abrangente englobando áreas como a Inovação aberta e a gestão do ciclo de vida do produto.

Esta nova iniciativa/projecto, denominado **CLOUDPYME 2.0** visa melhorar a capacidade e eficiência dos processos produtivos das PME's da euro-região Galiza/Norte de Portugal, promovendo a inovação e a competitividade dessas empresas.

O plano de comunicação presente neste documento pretende ser uma matriz comum para que os parceiros do projecto possam de uma forma eficaz divulgar as diferentes actividades do projecto, envolvendo as empresas destinatárias por forma a conseguir uma adesão das mesmas a esta iniciativa.

Consiste numa descrição da estratégia de comunicação a adoptar na divulgação do projecto e na promoção das suas diferentes actividades, identificando o público-alvo, os meios a mobilizar por cada uma das entidades e os cuidados a ter nessa comunicação quer a nível externo com as diferentes entidades de interface, quer a nível interno, na comunicação entre os parceiros.

RESUMO EXECUTIVO	2
OBJETIVOS	4
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO	5
PÚBLICO-ALVO	5
MEIOS A MOBILIZAR	6
LOGÓTIPO E SLOGAN DO PROJETO	13
REGRAS DE DIVULGAÇÃO E PUBLICIDADE	13
COMUNICAÇÃO INTERNA	14
INDICADORES/AVALIAÇÃO	15
ORÇAMENTO	16
ANEXOS	17

OBJETIVOS

O presente Plano de Comunicação visa atingir o máximo nível de divulgação do projecto CLOUDPYME 2.0 com especial enfoque na região Galiza/Norte de Portugal, indo ao encontro de todos os agentes que são potenciais interessados nas actividades e resultados do projecto.

Este plano tem por objectivo fomentar uma estratégia de comunicação coordenada e correctamente direccionada no período de execução do projecto, por forma a garantir uma maior visibilidade das actividades do projecto bem como dos resultados alcançados.

Pretende-se que o processo de divulgação e comunicação do projecto tenha um carácter contínuo e permanente, desde o arranque do projecto até ao seu final. Mesmo após o término do projecto a intenção é que os resultados do mesmo bem como toda a informação técnica gerada estejam disponíveis ao público através da página web.

No sentido de adequar o plano de comunicação ao que se pretende, apresentamos abaixo de uma forma resumida os principais objectivos do projecto CLOUDPYME 2.0.

O projecto CLOUDPYME 2.0 visa criar uma infra-estrutura de apoio à inovação das PME's através da realização das seguintes acções:

- Facilitar o acesso de PME's da euro-região Galiza/Norte de Portugal a infraestruturas de supercomputação, por forma a melhorar a sua competitividade;*
- Promover a implementação por parte das PME's de PLM (Product Lifecicle Management), para melhorara a eficiência do desenvolvimento de novos produtos;*
- Dinamizar o uso de plataformas de Open Inovation por parte das PME's, fomentando assim uma dinâmica de inovação constante nessas empresas.*

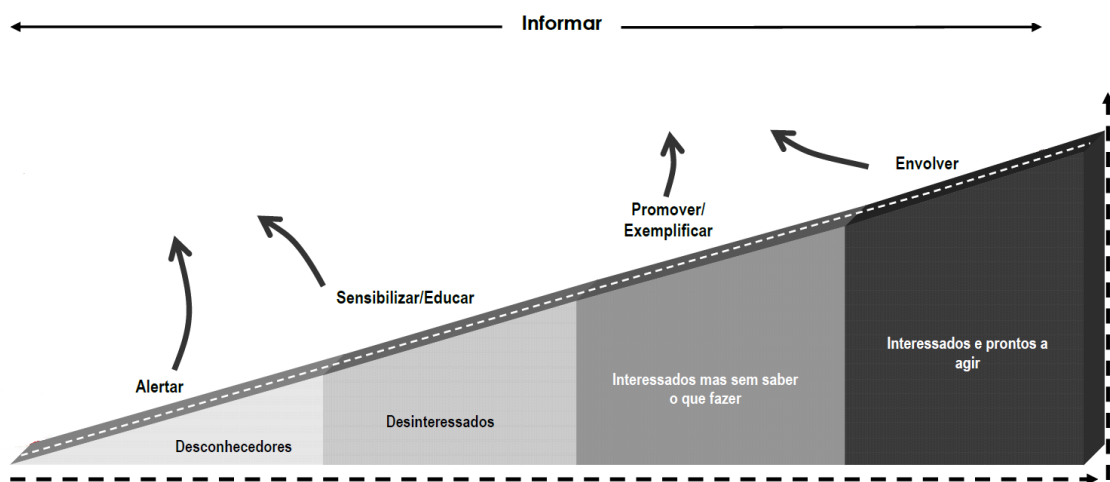
De uma forma geral o projecto pretende melhorar a capacidade e eficiência de produção das PME's da Galiza/Norte de Portugal através do fornecimento de serviços e ferramentas TIC que facilitem o processo de inovação e competitividades da empresas, tais como a computação de altas prestações (na cloud), a inovação aberta e a gestão do ciclo de vida dos seus produtos.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

A estratégia de comunicação e divulgação visa dar a conhecer as actividades, potencialidades, resultados e oportunidades decorrentes da execução do projecto **CLOUDPYME 2.0**, bem como a abertura de canais de comunicação que propiciem a sustentabilidade futura do projecto.

As acções de divulgação e comunicação acompanharão todo o processo de implementação do projecto. Estas acções serão o mais abrangentes possível, para que a mensagem alcance o maior número de utilizadores finais. Para esse efeito serão utilizados canais de comunicação diferenciados de acordo com o perfil do público-alvo a que se destinam.

5



Público-alvo

Os Públicos-alvo são os destinatários da comunicação, englobando neste caso diversos agentes socioeconómicos da região Galiza/Norte de Portugal:

- PME's do sector metalúrgico e Electromecânico;
- PME's de outros sectores industriais;
- Entidades de suporte à inovação;
- Empresas de Engenharia
- Empresas de Biotecnologia e Nanotecnologia
- Outras.

Meios a mobilizar

Para concretizar os objectivos enunciados, a estratégia de divulgação e comunicação utiliza canais diversificados de comunicação multimédia, possibilitando uma adequada publicitação e acompanhamento das actividades e implementação do projecto **CLOUDPYME 2.0**.

Por um lado, recorre-se a tecnologias de informação e comunicação (ex: Página Web), pelo seu potencial de troca de informação de forma rápida, eficaz e actualizável num curto intervalo de tempo. Por outro lado, recorre-se a formas de divulgação locais e tradicionais de modo a garantir a proximidade e universalidade de acesso.

6

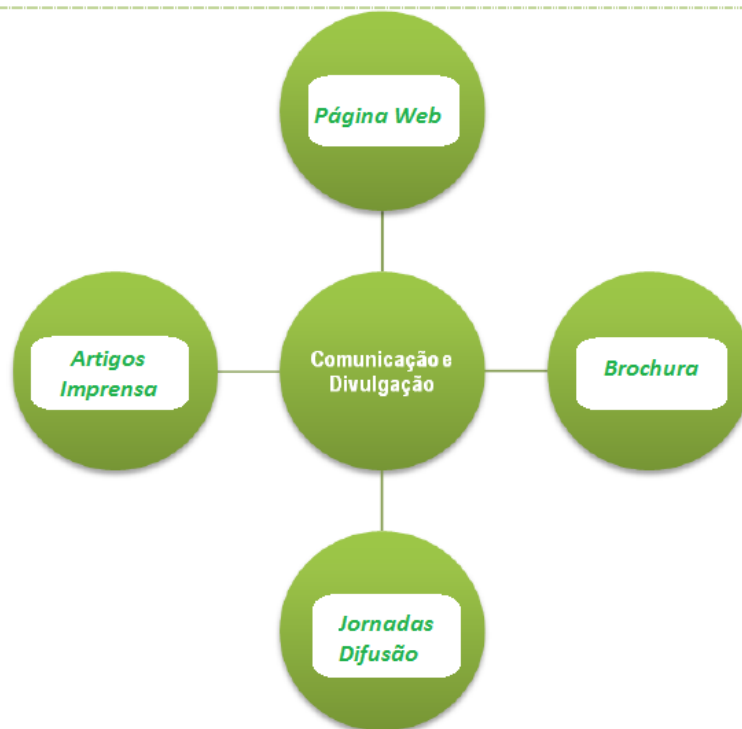


Figura 1 – Meios a mobilizar na Estratégia de Comunicação e Divulgação

Os meios de comunicação a utilizar enumeram-se de seguida:

- **Página Web** (www.cloudpyme.eu)

A Internet é um meio de fácil acesso à generalidade do público-alvo e permite o contacto com utilizadores de fora do território destinado ao projecto (Galiza/Nota de Portugal). O conteúdo da Página Web será interactivo, possibilitando a comunicação com os utilizadores.

Por forma a facilitar a sua utilização e divulgação a um público alargado a Página Web será apresentada em 4 diferentes idiomas: Espanhol, Galego, Português e Inglês.

De seguida enumera-se o conteúdo que a Página Web deverá disponibilizar:

- o Informação de enquadramento ao projecto CLOUDPYME 2.0;
- o Informação sobre os parceiros do projecto;
- o Objectivos;
- o Documentação específica com possibilidade de Download
- o Meios de participação – espaços de comentário, Fórum On-line, salas de discussão;
- o Notícias e calendário de actividades;
- o FAQ;
- o Ligações úteis;
- o Glossário.

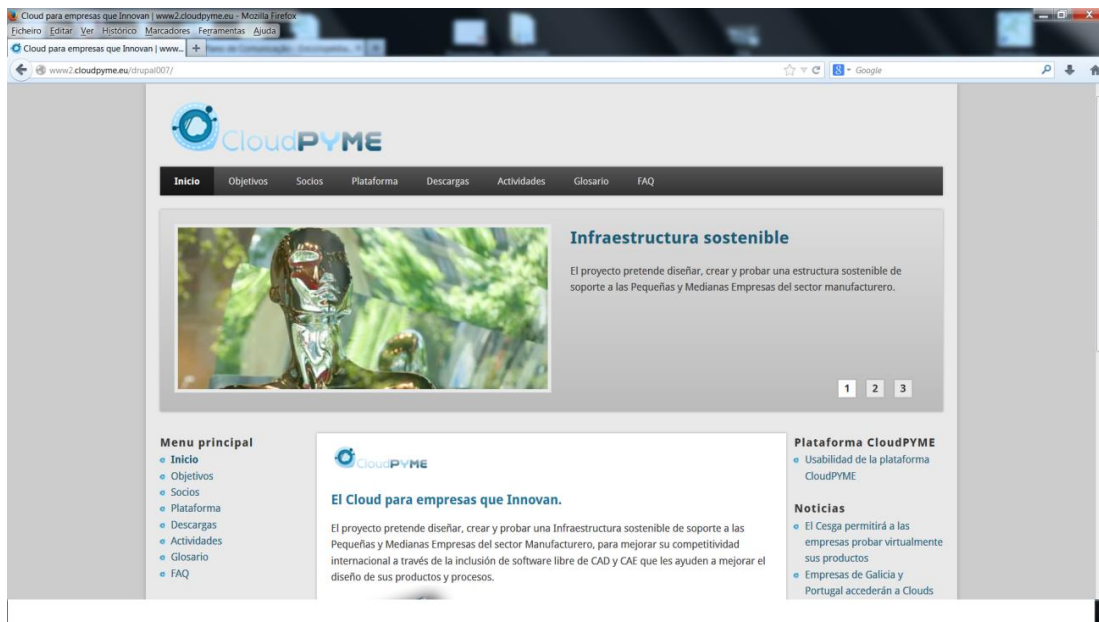


Figura 2 – Exemplo da Página Web

Cada um dos parceiros do projecto, na sua Página Web institucional, para além de informação genérica relativa ao Projecto, terá um link para a página do projecto (www.cloudpyme.eu), de forma a potenciar a sua visualização.

AIMMAP	www.aimmap.pt
AIMEN	www.aimen.es
CATIM	www.catim.pt
CESGA	www.cesga.es

Tabela 1 – Endereço das webpages por parceiro

Também deverá ser potenciada a criação de links nas webpages de outras entidades de suporte à inovação e às PME's, com as quais os parceiros tenham ligação.

Exemplo da AIMMAP:

CENFIM	www.cenfim.pt
CERTIF	www.certif.pt
PRODUTECH	www.produtech.pt
INEGI	www.inegi.pt

- **Participação em redes Sociais.**

Criação de um perfil de utilizador no **LINKEDIN**, fomentando a participação em grupos temáticos em assuntos relevantes para a actividade do projecto por forma a divulgar as actividades do projecto.

Criação de um canal no **YOUTUBE** referente ao projecto onde será efectuado o “upload” de vídeos relacionados com as actividades do projecto, nomeadamente vídeos de simulações numéricas realizadas com os pacotes de software open source disponibilizados na plataforma do projecto.

- **Webminars**

No decurso das actividades do projecto está prevista a realização de “webminars” que visam dar formação aos utilizadores finais da plataforma de computação CLOUDPYME. Esses webminars serão também aproveitados para divulgação e comunicação das diversas vertentes do projecto, permitindo explicar o funcionamento do projecto como um todo e captar empresas.

9

- **Brochuras (Tripticos).**

As brochuras são um meio simples de atingir o público, com as características ideais para acompanhar eventos relacionados com o projecto **CLOUDPYME 2.0**. A brochura consistirá numa breve apresentação do projecto, acompanhada da indicação de formas de obter informação mais detalhada.

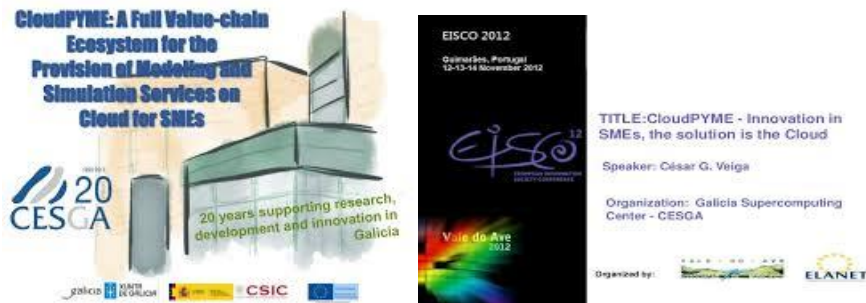


Figura 3 – Exemplo de brochura do projecto

- **Jornadas de difusão**

Está previsto a realização de eventos de difusão das actividades e resultados do projeto, nomeadamente:

- Uma Jornada de difusão, que se pretende um evento de grande alcance com a presença dos meios de mídia, de forma a difundir a nível regional o projeto
- Workshops e seminários do projecto, como forma de sensibilizar as PME's para as temáticas do projeto e levar as mesmas a aderir às actividades previstas.
- Uma jornada de auto-sustentabilidade a realizar no final do projecto, como forma de apresentação dos resultados obtidos.
- Participação com “papers” em conferências relacionadas com a temática do projeto

- **Artigos/Imprensa**

Pretende-se dar visibilidade ao projecto através da publicação de artigos sobre as actividades e resultados obtidos no projecto nos diversos meios de comunicação existentes na região Galiza/Norte de Portugal.

- Realização de “press-releases” sobre as actividades do projeto;
- Convocação de “rodas de imprensa”;
- Divulgação e comunicação do projecto através das ferramentas de comunicação de cada um dos parceiros, sendo que para o efeito foram essas ferramentas previamente identificadas:

AIMMAP

FERRAMENTA	DESCRIÇÃO	DESTINATÁRIOS
Revista TECNOMETAL	Revista Bimensal com alcance nacional	Empresas, Universidades, Centros de ID, outros
Boletim Metal	Separata em Jornal Semanário nacional com tiragem de 100.000 exemplares	Todo o público
Lista de Associados AIMMAP	Cerca de 1000 empresas	Empresas do SMM
Lista de Entidades de Suporte ao Sector	Entidades	Centros tecnológicos, Universidades, organismos públicos, etc

CATIM

FERRAMENTA	DESCRIÇÃO	DESTINATÁRIOS
Mailing List CATIM	Mailing List com 1.700 endereços de empresas e particulares inscritos.	
Newsletter	Newsletter bimensal	Empresas, Universidades, Centros de ID, particulares, outros
CRC Virtual	Acesso à plataforma de âmbito nacional ligada à formação (www.crcvirtual.org)	Todo o público
ESOP	Associação de Empresas de Software Open Source Portuguesas (www.esop.pt)	Empresas de software
RECET	Rede de Centros Tecnológicos de Portugal (www.recet.pt)	Empresas de diversos sectores
ONS	Lista de distribuição de organismo normativo sectorial	Comissões técnicas, Empresas, Universidades, Centros de ID, particulares, outros

CESGA

FERRAMENTA	DESCRIÇÃO	DESTINATÁRIOS
Revista "Dixitos"	Publicação Trimestral da CESGA. Tiragem de 1.600 exemplares	Centros I+D+i, Universidades, Sócios Tecnológicos, Administração Pública
Lista de Distribuição de Usuários do Centro	Lista de correio de todos os usuários de sistemas de computação do Centro	Todo o público
Lista de Distribuição da rede GHPC	Lista de membros da Rede Galega de Computação	Membros da Rede Galega de Computação
Lista de Distribuição do grupo de trabalho de Cloud Computing (VINDEIRA)	Lista de membros do grupo de trabalho de Cloud Computing (VINDEIRA)	Membros do grupo de trabalho de Cloud Computing (VINDEIRA)
Lista de Distribuição do Grupo de trabalho de Tecnologias Informáticas (VINDEIRA)	Lista de membros do Grupo de trabalho de Tecnologias Informáticas (VINDEIRA)	Membros do Grupo de trabalho de Tecnologias Informáticas (VINDEIRA)
Lista de Distribuição de Meios de Comunicação	Lista de correio electrónico de todos os meios de comunicação generalistas na Galiza	Imprensa, radio, tv e agências de comunicação especializadas em Espanha
Centro Galego de Novas Tecnologias	Lista de distribuição do Centro Galego de Novas Tecnológicas de cursos	Todo o público

AIMEN

FERRAMENTA	DESCRIÇÃO	DESTINATÁRIOS
AIMEN Boletín Tecnológico	<i>Publicação trimestral do centro com tiragem de 850 exemplares.</i>	<i>Empresas associadas, empresas clientes e empresas não associadas.</i>
Boletim Medio Ambiental	<i>Lista de distribuição trimestral entre empresas interessadas em novidades sobre o meio ambiente (normativa, novas tecnologias, etc)</i>	<i>Empresas</i>
Listas de distribuição sectorial (BBDD empresas)	<i>Lista de distribuição entre empresas interessadas nas temáticas específicas de cada um dos comunicados</i>	<i>Empresas</i>
Plataforma Tecnológica Galega de Materiais e Processos de Fabrico - MPF2020	<i>Iniciativa promovida pela Asociación de Investigación Metalúrgica do Noroeste - Centro Tecnológico AIMEN, conjuntamente com outras seis entidades para melhorar a competitividade, sustentabilidade e crescimento do tecido industrial da Comunidade Autónoma de Galiza, mediante o desenvolvimento da I+D e o fomento e apoio á inovação no âmbito da engenharia e tecnologia de materiais e os processos de fabrico (www.mpf2020.es)</i>	<i>Empresas, Centros tecnológicos, Universidades, organismos públicos, etc</i>
Revista de innovación INNOVAMÁS	<i>Publicação bimestral com o objectivo de promover a Inovação feita na Galiza, tanto dentro como fora da mesma comunidade autónoma</i>	<i>Empresas, Centros tecnológicos, Universidades, organismos públicos, etc</i>

Logótipo e Slogan do projeto

As acções e eventos empreendidos no âmbito do projecto **CLOUDPYME 2.0** serão sempre associados a uma imagem comum, um logótipo e um slogan. Estes recursos destinam-se a incrementar e tornar coerentes os esforços de comunicação e divulgação.

Optou-se por manter o logótipo do projecto anterior, no sentido de reforçar o carácter de continuidade que este projecto apresenta. Saliente-se ainda que o público-alvo já está identificado com o logótipo.

13



Figura 4 – Logótipo do projecto

Quanto ao slogan, foi escolhido o seguinte:

"Cloud para empresas que inovam"

Regras de Divulgação e Publicidade

Sendo o **CLOUDPYME 2.0**, um projecto aprovado no âmbito do POCTEP 2007-2013 e co-financiado pelo FEDER, os beneficiários estão obrigados ao cumprimento de um conjunto de exigências, regras e procedimentos no que se refere às actividades de divulgação e comunicação determinadas por legislação comunitária, bem como por disposições específicas da Autoridade de Gestão do POCTEP.

Assim, em todas as actividades previstas neste plano de comunicação se cumprirá o disposto no Regulamento (CE) Nº 1828/2006, de 8 de Dezembro de 2006, bem como no Guia de Informação & Publicidade e no Resumo do Manual de Identidade Gráfica do POCTEP, documentos que constam como anexos a este Plano de Comunicação.

COMUNICAÇÃO INTERNA

A Comunicação Interna (inter-parceiros) do projecto será efectuada através das seguintes ferramentas:

14

Plataforma Colaborativa Online (Intranet)

Com acesso restrito aos parceiros esta plataforma permitirá a comunicação e a disponibilização de documentos entre os parceiros, sendo aqui colocada a informação mais recente sobre todas as actividades do projecto.

Endereço electrónico da plataforma colaborativa: <http://forge.cesga.es/>

Haverá também uma lista de distribuição de correio electrónico de forma a informar os demais participantes no projecto.

Reuniões presenciais Semestrais

Estão previstas reuniões semestrais, que para além da normal coordenação e gestão do projecto visam também servir de ferramenta de comunicação entre os parceiros do projeto

Reuniões virtuais mensais

Para além das reuniões presenciais semestrais, serão realizadas reuniões virtuais, com periodicidade mensal, através da utilização de ferramentas colaborativas (openmeetings, Skype e sistemas de videoconferência), que visam essencialmente agilizar a comunicação entre os parceiros do projeto.

INDICADORES/AVALIAÇÃO

Ao nível dos indicadores associados à actividade de Divulgação e Comunicação estão previstos no projeto os seguintes:

- Nº de ações de difusão na imprensa : 10
- Nº de notícias publicadas: 15
- Nº de visitas pag. Web: 600/ano
- Nº de participantes em eventos difusão: 100
- Nº de estudos publicados: 4

O acompanhamento (follow-up) a efectuar nas diferentes acções de comunicação atrás já referidas, bem como o grau de realização dos indicadores previstos irá permitir efectuar uma avaliação constante do sucesso do plano de comunicação implementado, permitindo fazer ajustes em tempo oportuno, caso se verifiquem desvios relevantes que ponham em causa a boa execução do projecto e a sua divulgação e disseminação.

ORÇAMENTO

O orçamento previsto no projeto para as actividades relacionadas com as actividades de divulgação e comunicação é o seguinte:

16

	2013	2014	2015	TOTAL	
Jornadas			900,00 €	900,00 €	AIMEN
		1.000,00 €	1.000,00 €	2.000,00 €	CATIM
			500,00 €	500,00 €	AIMMAP
				3.400,00 €	
Mat. Promocional		500,00 €		500,00 €	CATIM
		500,00 €		500,00 €	AIMMAP
				1.000,00 €	
	3.846,58 €	7.693,17 €	3.846,58 €	15.386,33 €	CESGA
Pessoal	1.390,00 €	2.975,00 €	3.075,00 €	7.440,00 €	AIMEN
		1.350,00 €	1.350,00 €	2.700,00 €	CATIM
		1.900,00 €	4.700,00 €	6.600,00 €	AIMMAP
				32.126,33 €	

ANEXOS

- **Reglamento (CE) N° 1828/2006**
- **Guia de Informação & Publicidade**
- **Manual de Identidade Gráfica do POCTEP**